



Краткие методологические пояснения

Электронная коммерция – продажи товаров и услуг, когда заказ размещается покупателем, когда цены и условия продажи согласовываются по каналам Интернета, Экстранета, электронной системы обмена данными (EDI) или иных онлайн-овых систем. Платеж может проводиться, как в онлайн-овом, так и в обычном режиме.

Вам нужна более подробная информация?

Все основные индикаторы социально-экономического развития республики можете найти на Интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

В разделе «Официальная статистическая информация/Оперативные данные (оперативная информация, бюллетени)» размещены бюллетени «Об использовании информационно-коммуникационных технологий на предприятиях Республики Казахстан за 2017 год», «Об использовании домашними хозяйствами информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан за 2017 год».

У вас остались вопросы?

Обращайтесь в Управление статистики услуг и энергетики:

Якупова Зифа Рафиковна
Руководитель управления
Тел. +7 7172 749060
E-mail: z.yakupova@economy.gov.kz

Кайырбекова Салтанат Сарсеновна
Главный эксперт
Тел. +7 7172 749336
E-mail: s.kairbekova@economy.gov.kz

Наши координаты:

Республика Казахстан, 010000
г. Астана, Мәңгілік ел 8
Дом Министерств, 4 подъезд
Информационная служба: +7 7172 749010, 749011
Факс: +7 7172 749546
E-mail: kazstat.rk@gmail.com
Интернет-ресурс: <http://stat.gov.kz>
Тираж: 300 экз.



Министерство национальной экономики
Республики Казахстан
Комитет по статистике

www.stat.gov.kz

Электронная коммерция в Республике Казахстан



Знаете ли Вы, что...

- Бесплатная доставка в 96% случаев способна подтолкнуть пользователя к совершению покупки

Под электронной коммерцией понимается продажа или покупка товаров или услуг, произведенные через компьютерные сети способами, специально предназначенными для цели получения или размещения заказов. Товары или услуги заказываются с помощью этих методов, однако оплата и доставка товаров или услуг не обязательно должна происходить онлайн. Операция происходит между предприятиями, домохозяйствами, частными лицами. К электронной коммерции относятся заказы, сделанные в онлайн магазине (интернет-магазине) или через веб-формы в Интернете или Экстранете, независимо от способа доступа в сеть. К электронной коммерции не относятся заказы, сделанные по телефону, факсу или набранным вручную сообщением электронной почты, также государственные закупки товаров, работ и услуг.

Электронная коммерция в Республике Казахстан (внутренний рынок)

	2013	2014	2015	2016	2017
Объем розничной торговли через Интернет, млн. тенге	28 046	41 263	50 920	78 501	106 918
доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли, %	0,5	0,7	0,8	1,0	1,2
Объем оптовой торговли через Интернет, млн. тенге	52 988	50 818	65 656	67 741	87 249
доля электронной торговли в общем объеме оптовой торговли, %	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
Объем реализации услуг через Интернет, млн. тенге	71 256	73 488	39 156*	80 198	70 356

* С 2015г. без учета коммунальных платежей, оплаченных через интернет-банкинг.

Заказы через сеть Интернет за 2017 год*



* По данным обследования домашних хозяйств.

В большой степени, через Интернет покупают одежду и обувь, продукты питания, фильмы, музыка, лекарственные препараты и товары для домашнего пользования.

Самыми популярными услугами, заказанными через Интернет, являются - реализация билетов на развлекательные мероприятия, бронирование услуг для путешествия, телекоммуникационные услуги, финансовые и страховые услуги.

Используемые способы оплаты за товары и услуги за 2017 год*



* По данным обследования домашних хозяйств.

Количество и объем транзакций, проведенных за пределами Казахстана посредством Интернет с использованием платежных карточек казахстанских эмитентов (трансграничная электронная торговля)*

	2013	2014	2015	2016	2017
Количество, единиц	784 648	1 494 606	3 918 342	5 030 663	9 625 897
Сумма, млн. тенге	12 858	22 849	55 724	79 795	114 245
в том числе платежи за товары и услуги					
Количество, единиц	744 084	1 449 256	3 830 820	4 897 880	9 431 962
Сумма, млн. тенге	12 009	22 104	53 974	76 277	108 944

* По данным Национального Банка Республики Казахстан.

Индекс электронной торговли ЮНКТАД позволяет оценить условия для развития электронной торговли в стране. Индекс позволяет странам сопоставлять свою степень готовности к электронной торговле с другими странами (ЮНКТАД охватываются данные по 137 странам и четырем показателям) на основе данных по использованию Интернета, обеспеченности безопасными серверами, распространенности расчетов по кредитным картам и развитию услуг доставки почтой.

Показатели индекса готовности к E-commerce*

	2013	2014	2015	2016	2017
Доля пользователей сети Интернет					
Доля пользователей сети Интернет, в процентах	63,3	63,9	72,9	76,8	78,2
Количество серверов					
Количество серверов, единиц	27 060	31 163	35 044	40 135	49 098
Количество серверов на 1 млн. человек, единиц	1 588	1 802	1 997	2 255	2 722
Количество платежных карточек в обращении					
Количество платежных карточек в обращении, млн. единиц	16,5	17,3	17,2	15,7	19,4
Количество платежных карточек в обращении, в % к населению старше 15 лет	138,1	143,4	139,2	126,7	155,6

* По рекомендации ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию).